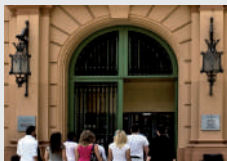


jo estudio
a l'escola
del treball

INSTITUT
Escola del Treball

La nostra manera de ser i de fer



- INTERNACIONALITZACIÓ
- FLEXIBILITAT
- QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA
- PROXIMITAT
- INNOVACIÓ

ACREDITAT PER ENAC



CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ

- Activitats comercials
- Instal·lacions elèctriques i automàtiques
- Gestió administrativa
- Gestió administrativa en l'àmbit jurídic
- Fusteria i moble
- Instal·lació i moblament

CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

- Màrqueting i publicitat
- Comerç internacional
- Transport i logística
- Automatització i robòtica industrial
- Administració i finances
- Assistència a la direcció
- Laboratori d'anàlisis i control de qualitat
- Educació i control ambiental
- Energies renovables

ITINERARIS FORMATIUS ESPECÍFICS

- Auxiliari de vendes i atenció al públic

MÀRQUETING I PUBLICITAT

Grau superior

Titulació: Tècnic/a superior

Família professional: Comerç i màrqueting

Unió Europea
Fons Social Europeu
L'FSE inverteix en el teu futur.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Institut Escola del Treball

INSTITUT
Escola del Treball

C/ Pi i Margall, 51 · 25004 LLEIDA · Tel. 973 23 15 49 · Fax 973 22 08 19
www.escoladeltreball.cat · c5005442@xtec.cat



MÀRQUETING I PUBLICITAT

■ DESCRIPCIÓ

Aquests estudis capaciten per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els material publicitaris i promocionals necessaris.

La durada és de 2000 hores (1584 en el centre formatiu i 416 en un centre de treball).

S'ofereixen conjuntament amb els estudis de grau superior de gestió de vendes i espais comercials (distribució conjunta): L'alumnat que finalitza el CFGS de màrqueting i publicitat pot completar la seva formació cursant, en un tercer any, els continguts específics del CFGS de gestió de vendes i espais comercials i convalidar els continguts comuns a ambdós cicles.



DUAL

L'alumnat pot cursar els estudis en modalitat d'alternança dual i combinar la formació en el centre formatiu amb l'activitat productiva de l'empresa.



■ CONTINGUTS

- Atenció al client, consumidor i usuari
- Disseny i elaboració de material de comunicació
- Gestió econòmica i financera de l'empresa
- Investigació comercial
- Treball de camp en la investigació comercial
- Llançament de productes i serveis
- Màrqueting digital
- Mitjans i suports de comunicació
- Polítiques de màrqueting
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- Anglès
- Formació i orientació laboral
- Projecte de màrqueting i publicitat
- Formació en centres de treball

■ PRINCIPALS OCUPACIONS I LLOCS DE TREBALL

- Assistent/a del cap de producte
- Tècnic/a de màrqueting
- Tècnic/a en publicitat
- Tècnic/a en relacions públiques
- Organitzador/a d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- Controlador/a d'emissió en mitjans de comunicació
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública
- Tècnic/a en treballs de camp
- Inspector/a d'enquestadors
- Agent d'enquestes i censos
- Codificador/a de dades per a investigacions de mercats
- Responsable de promocions punt de venda
- Especialista en implantació d'espais comercials

