



HOLA
FU
TUR



Escola del Treball
CENTRE EXCEL·LÈNCIA

La nostra manera de ser i de fer



- INTERNACIONALITZACIÓ
- FLEXIBILITAT
- QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA
- PROXIMITAT
- INNOVACIÓ

FAMÍLIES PROFESSIONALS

- Administració i gestió
- Comerç i màrqueting
- Electricitat i electrònica
- Energia i aigua
- Fusta, moble i suro
- Química
- Seguretat i medi ambient

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Institut Escola del Treball



ACREDITAT PER ENAC



Escola del Treball
CENTRE EXCEL·LÈNCIA

C/ Pi i Margall, 51 · 25004 LLEIDA · Tel. 973 23 15 49 · Fax 973 22 08 19
www.escoladeltreball.cat · c5005442@xtec.cat



MÀRQUETING I PUBLICITAT

Grau superior

Titulació: Tècnic/a superior

Família professional: Comerç i màrqueting



MÀRQUETING I PUBLICITAT

■ DESCRIPCIÓ

Aquests estudis capaciten per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborats els materials publicitaris i promocionals necessaris.

La durada és de 2.000 hores distribuïdes en dos cursos acadèmics (1.485 en un centre educatiu i 515 (hores d'estada a l'empresa) en un centre de treball).

DUAL



Tots els cicles formatius tenen caràcter DUAL i incorporen una estada formativa a l'empresa. La Formació Professional DUAL intensiva alterna la formació entre el centre educatiu i l'empresa i es troba retribuïda en el marc d'un contracte de formació.



■ CONTINGUTS

- Gestió econòmica i financera de l'empresa
- Polítiques de màrqueting
- Màrqueting digital
- Disseny i elaboració de material de comunicació
- Mitjans i suports de comunicació
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- Investigació comercial
- Treball de camp en la investigació comercial
- Llançament de productes i serveis
- Atenció al client, consumidor i usuari
- Català professional
- Anglès professional
- Digitalització aplicada als sectors productius
- Sostenibilitat aplicada al sistema productiu
- Itinerari personal per a l'ocupabilitat I
- Itinerari personal per a l'ocupabilitat II
- Projecte intermodular
- Mòdul professional optatiu

■ PRINCIPALS OCUPACIONS I LLOCS DE TREBALL

- Assistent/a del cap de producte
- Tècnic/a de màrqueting
- Tècnic/a en publicitat
- Tècnic/a en relacions públiques
- Organitzador/a d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliari de mitjans en empreses de publicitat
- Controlador/a d'emissió en mitjans de comunicació
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública
- Tècnica/a en treballs de camp
- Inspector/a d'enquestadors
- Agent d'enquestes i censos
- Codificador/a de dades per a investigacions de mercats
- Responsable de promocions punt de venda
- Especialista en implantació d'espais comercials

